

Szczotka myjąca kluczem do sukcesu

W niniejszym artykule chcemy przybliżyć przyszłym i obecnym inwestorom temat szczotki myjącej jako dodatkowego programu myjni.

Szczotka myjąca: jest najlepszym rozwiązaniem zarówno dla inwestorów jak i dla klientów korzystających z myjni. Tak czy nie? Jednak okazuje się, że nie jest to regułą.

Aby szczotka myjąca spełniała swoje zadanie, musi być spełnione łącznie kilka warunków. Pierwszym i najważniejszym jest **odpowiedni i bezawaryjny system antyzamarzaniowy**. Takim właśnie jest otwarty system proponowany przez firmę TIXEWASH Polska w linii maszyn TIXEXPRESS. Dzięki niemu szczotka po prostu NIE zamarza. Tymczasem gdy system jest niewydolny, zamarznięta szczotka uniemożliwia mycie. W najgorszych przypadkach urealnia się ryzyko podrapania lakieru, co dla każdego właściciela myjni byłoby katastrofalne w skutkach. System antyzamarzaniowy w TIXEXPRESS pozwala na przełączenie przepływającej wody na ciepłą bez użycia grzałek, co CAŁKOWICIE eliminuje możliwość zamarzania szczotek.

Drugim warunkiem jest to, **aby szczotka była ekonomiczna** dla właściciela myjni. Co to oznacza? Bardzo często, prezentując swoje myjnie, ich producenci, aby uniknąć niewygodnych pytań na temat szczotek, bombardują przyszłego inwestora zarzutami, iż szczotka drapie lakier, że można umyć auto, nie płacąc ani złotówki lub że jest to zaprzeczeniem idei myjni bezdotykowej. Pierwsza teza jest całkowicie bezpodstawna, ponieważ szczotki wykonane są z naturalnego włosa, a przepływająca non stop ciepła woda

z pianą nie pozwala na osadzenie się ciężkiego brudu czy piachu. Druga teza zawsze zostaje rozwiana na prezentacji TIXEXPRESS, ponieważ okazuje się, iż szczotka bez aktywnego programu jest praktycznie sucha po kilku sekundach i mycie nie jest możliwe. Trzecia teza jest niczym innym jak wymyśloną nazwą na użytek wewnętrzny, ponieważ myjnie są tak naprawdę samoobsługowymi, a nie „bezdotykowymi”. Na wszystkich myjniach „bezdotykowych” lakier jest uderzany strumieniem wody, a dodatkowo na myjniach bazujących na mikroproszku powierzchnia jest poddawana mikropia-skowaniu przez nierozpuszczone drobinki proszku. Więc nazwa „bezdotykowe” wydaje się tylko potoczną.

Myszę, że przynajmniej częściowo zostały rozwiane wątpliwości dotyczące programu szczotki. Wracając do jej ekonomicznego charakteru, to dzięki autorskiemu rozwiązaniu w TIXEXPRESS szczotka jest najbardziej ekonomicznym programem dla inwestora, mówiąc dosłownie oznacza to, że z każdej złotówki nawet 80-90 groszy zostaje w kieszeni właściciela!!! Dzieje się tak również dlatego, że nasze myjnie – dzięki swoim autorskim rozwiązaniom systemu oszczędności wody, chemii oraz eliminacji prądu - mają posunięty do maksimum poziom ich rentowności. Podkreślam, iż mówiąc o ekonomicznym charakterze szczotki myjącej, mam na myśli myjnie proponowane przez TIXEWASH Polska.

Trzeci warunek bardzo ważny dla inwestora i klienta ostatecznego to bezwzględ-

nie **jakość mycia pojazdów**. Nie bez przyczyny na temat szczotek piszemy na wiośnie. To, że do usuwania błota pośniegowego oraz soli nie ma nic lepszego od szczotki, to już wiemy (w tym roku trwało to prawie 6 miesięcy), ale i jeśli chodzi o usuwanie owadów, to szczotka nie ma sobie równych. Jeśli przejedziemy kilkaset kilometrów w letnią ciepłą noc i postawimy samochód w garażu, to nie ma możliwości domycia w 100% na drugi dzień auta bez użycia szczotki. Obecnie na myjniach niewyposażonych w szczotkę często widzimy klientów próbujących doczyścić auta tuż po myciu za pomocą ścierki. A oznacza to stratę dla inwestora. Korzystając ze szczotki, i klient jest zadowolony, i inwestor. Musimy zdać sobie sprawę, iż z 10zł wrzuconych do myjni ok. 30-40% przypada na mycie szczotką.

Po czwarte **dzięki szczotce myjącej**, za którą zapłacimy niewielkie pieniądze w porównaniu z całą inwestycją, **dajemy coś nowego** wszystkim klientom, z reguły chcącym umyć auto z efektem, jaki daje myjnia ręczna. Pamiętajmy, że szczotka to nic innego jak dodatkowy atut naszej myjni. Jest to propozycja dla naszego potencjalnego klienta, nikogo nie zmuszamy do jej użycia. Każdy, kto przyjedzie na naszą myjnię, może z niej skorzystać lub umyć auto według własnego uznania, używając programów, które sam wybierze, kierując się własnymi przekonaniem.

Ze statystyk wynika, że w myjniach TIXEXPRESS ok. 80-90% klientów używa

szczotki (w zależności od miejscowości oraz od tego, jak długo myjnia działa na danym terenie). Można się zastanowić, stawiając kolejną myjnię w danej miejscowości, czy szczotka nie będzie alternatywą czy nawet atutem, który przeważa o sukcesie nowego biznesu.

Biorąc pod uwagę powyższe, należy stwierdzić, iż poniesione koszty są niewspółmiernie niskie do ewentualnych zarobków i przewidywanego sukcesu. Jakość mycia zawsze jest bardzo ważna przy wyborze myjni i musimy o tym pamiętać. Jeśli budujemy pierwszą myjnię w danej miejscowości i będzie ona nowoczesna, to nie musimy obawiać się konkurencji, iż za jakiś czas powstanie myjnia, która zagrozi naszej. Gdy budujemy kolejną, powinna ona być najlepsza na danym rynku, a bardzo często zdecydowanie o tym montaż szczotki myjącej. Dla 80-90% klientów warto ponieść niewielki

dotatkowy koszt. Jeśli wybudujemy myjnię podobną do już obecnych na danym terenie, nie będziemy mieli atutów do przyciągnięcia klientów, a często takim atutem okazuje się zwiększenie czasu mycia za 1 zł. Oznacza to nic innego jak przysłowiowy „strzał w kolano”, ponieważ jeśli będziemy chcieli zmniejszyć ten czas efekt będzie odwrotny od zamierzonego – po prostu utrata klientów. Atutem przyciągającym klientów mogą być tylko i wyłącznie opcje i zalety, którymi nie dysponuje konkurencja.

Oczywiście na nowo otwartych myjniach bardzo ważne jest, aby przez pierwszy okres zapewnić klientom podstawową obsługę. Bardzo ważne jest to w miejscowościach, gdzie nie ma myjni ze szczotką lub w miejscowościach, gdzie w ogóle nie ma myjni, a nasza będzie pierwszą. Obsługa powinna mieć za zadanie przyzwyczajanie klientów do korzystania ze

szczotki. Gwarantujemy, iż klienci będą za to bardzo wdzięczni.

Reasumując, gdy myjnia jest wyposażona w nasze propozycje i rozwiązania, auta nie trzeba już domywać na własną rękę – stosując podręczne gąbki czy szmatki lub jechać na myjnię ręczną. Musimy zdać sobie sprawę z tego, iż szczotka myjąca wykonana z naturalnego włosia w myjniach TIXEXPRESS jest całkowicie bezpieczna dla lakieru – w przeciwieństwie do mikroproszku posiadającego wysoki współczynnik tarcia.

W myjniach TIXEXPRESS czas to pieniądź, a pieniądź to ekonomiczne rozwiązania i przede wszystkim szczotka myjąca.

Zapraszamy na prezentację!
Bartosz Oblucki
Jacek Wójcicki

tel.: 604 391 690 • 604 391 602

TIXEWASH Polska Sp.j. • www.tixewash.pl • biuro@tixewash.pl

Prawdopodobnie najlepsze myjnie samoobsługowe.

TIXEXPRESS

MYJNIA 24h

TIXEWASH Polska Sp.j.
Ul. Tadeusza Kościuszki
Góra Kalwaria

biuro@tixewash.pl
www.tixewash.pl
info: 604-391-690
604-391-602