

Chemia płynna czy mikroproszek?

W tym artykule poruszymy dość kontrowersyjny temat dotyczący środków chemicznych stosowanych w myjniach samoobsługowych. Bardzo często podczas rozmów z klientami czy przyszłymi inwestorami pada pytanie: „co jest lepsze: płyn czy proszek?”

Na wstępie musimy podkreślić, iż proszek proszkowi nie jest równy; to samo dotyczy chemii w płynie. Firma TIXEWASH Polska od kilku lat prowadzi doświadczenia i próby dotyczące produkcji środków chemicznych. Na początku sytuacja wydawała się prosta. Jednak po dłuższym czasie prób okazało się, że dojście do jakości proponowanej przez większość firm na rynku nie jest aż tak skomplikowane, ale zdecydowanie nie to było celem TIXEWASH Polska. Celem było osiągnięcie jakości, jaką proponuje linia środków chemicznych HETIX. Wyznacza ona nowe standardy w jakości i ekologii! Gołym okiem, bez wnikliwego porównywania, możemy zauważyć, że po zastosowaniu środków marki HETIX jakość mycia zdecydowanie się poprawia.

Jak już wyżej napisałem, temat proszku lub chemii płynnej jest dość kontrowersyjny. Musimy podkreślić, iż jeden i drugi produkt ma swoje plusy, ale również i minusy. Myjnie używające do mycia tylko mikroproszku niestety mają krótszy żywot, ponieważ proszek „sam w sobie” jest bardziej agresywny, szybciej zużywa i niszczy podzespoły. Po drugie, sam proszek, bez użycia szczotki, nie jest w stanie w 100% umyć auta z błota pośniegowego, soli oraz owadów. Po trzecie, w związku z tym, iż chemia proszkowa zawiera fosforany (ta pozbawiona fosforanów oferuje bardzo niską jakość mycia), właściciele myjni coraz częściej są obarczani karami nakładanymi przez instytucje odbierające ścieki – a są to kwoty od kilkuset do kilku tysięcy złotych. Po czwarte, lakier samochodów, które są myte przez lata mikroproszkiem, matowieje, co już jest zauważalne przez użytkowników. Dużą niedogodnością jest także to, że proszek trzeba dosypywać do dozowników, a nikt nie jest w stanie zagwarantować, że nie pojawi się mała grudka, która spowoduje jego chwilowe zablokowanie. Natomiast przewagą proszku w bezpośrednim starciu z płynem jest to, iż jest on bardziej skuteczny o parę oczek procento-

wych, dzięki swoim właściwościom ciemnym. Trzeba sobie jednak odpowiedzieć na pytanie, czy jest to warte, biorąc pod uwagę wszystkie wyżej wymienione argumenty na korzyść płynów.

Myjnie wykorzystujące chemię płynną to najczęściej myjnie o wyższym standardzie wykonania, jeśli chodzi o podzespoły, a dodatkowo wyposażone często w program szczotki myjącej. Dzięki właśnie takiej konfiguracji gwarantujemy klientowi, że jego auto po myciu będzie wyglądało jak umyte na myjni ręcznej! Po drugie, aktywna chemia płynna nie niszczy maszyn, tak jak dzieje się to przy mikroproszku. Płyny są o wiele łagodniejsze dla dysz, elektrozaworów, a zwłaszcza pomp wysokiego ciśnienia. Inwestor dłużej się cieszy ich bezawaryjnością. Płyny nie niszczą lakieru i nie zawierają fosforanów. Wymiana pojemników z chemią odbywa się tylko na zasadzie przełożenia wężyków z jednego pojemnika do drugiego i jest to wygodniejsze. Musimy także pamiętać, że technologia mycia mikroproszkiem wymaga kilkilitrowego mieszalnika, gdzie dodawana jest woda, co w praktyce skutkuje myciem zimną wodą auta pierwszego klienta, który chce je umyć po półgodzinnej przerwie w pracy myjni. Taka sytuacja nie występuje w przypadku chemii płynnej.

Dodatkowo myjnie wykorzystujące chemię w płynie, wyposażone w szczotkę, są o wiele bardziej ekonomiczne dla inwestorów. Wprawdzie cena początkowa może być odrobinę wyższa, ale różnica zwraca się bardzo szybko ze względu na wyższy wskaźnik rentowności. Biorąc pod uwagę oszczędności i zadowolenie klientów, myjnie firmy TIXEWASH Polska są bezkonkurencyjne pod tymi dwoma najważniejszymi względami.

W rozmowach z właścicielami myjni często jest poruszany temat chemii – wszyscy zgodnie twierdzą, iż używają najlepszej chemii, wskazanej przez dostawcę urządzeń, będącego często producentem lub dystrybutorem środków chemicznych. Nasuwa się pytanie, czy rzeczywiście tak jest, czy może spróbowalibyśmy czegoś nowszego, bardziej skutecznego i ekologicznego?

TIXEWASH Polska, wprowadzając na rynek produkt HETIX, proponuje nowy poziom mycia!

Nasza firma w ciągu kilku lat działalności na terenie Polski wprowadziła kilka nowoczesnych produktów związanych z myjniami i zyskała miano najbardziej innowacyjnej firmy na rynku.

Jacek Wójcicki
dyrektor ds. sprzedaży i marketingu
TIXEWASH Polska Sp. j.



Polecany przez TIXEWASH Polska



Zadzwoń i zamów 604391602



fot. Tixewash Polska

Kazimierz Mańkowski, firma PETROMAN z Lubrańca

Kolejną osobowością miesiąca jest Kazimierz Mańkowski, właściciel firmy PETROMAN z Lubrańca. Firma swoją działalność rozpoczęła w 1990 r. od zakupu małej stacji paliw. Od tego momentu zaczął się progresywny rozwój firmy – rok w rok firma inwestuje.

Obecnie Kazimierz Mańkowski jest właścicielem siedmiu stacji paliw, które prowadzi pod brandem LOTOS. Stacje paliw, które stanowiły i stanowią główny trzon działalności firmy, nie są jednak jedyną gałęzią prowadzonej działalności. Kolejnym etapem w rozwoju firmy było zainwestowanie w Okręgową Stację Kontroli Pojazdów. Dzięki bardzo dobremu wyczuciu pomysł okazał się trafiony w dziesiątkę. W ciągu ostatnich lat firma PETROMAN zainwestowała w myjnie samoobsługowe. Zgodnie z filozofią pana Kazimierza Mańkowskiego, postawił on na najlepsze urządzenia i zakupił myjnie firmy TIXEWASH Polska. Zadowolenie klientów dzięki idealnemu myciu pojazdów oraz bezawaryjność urządzeń – to jest to, czego oczekiwał właściciel firmy.

Poza handlem detalicznym paliwami firma PETROMAN znana jest również jako hurtowy dostawca paliw. Dzięki rozbudowanej bazie transportowej firma może poszczycić się kontrahentami nie tylko z województwa kujawsko-pomorskiego, ale również ościennych.

Kazimierz Mańkowski to niesamowicie energiczny i pracowity człowiek, a przy tym konkretny i bardzo sympatyczny. Należy nadmienić, iż bardzo dużym wsparciem i pomocą dla pana Kazimierza jest żona Barbara oraz synowie.

To, co nam się rzuca w oczy na dowolnej stacji PETROMAN, to idealny wręcz porządek zarówno w samym budynku, jak i dookoła. Niejedna osoba chciałaby mieć tak wypielegnowane krzewy i trawnik jak Kazimierz Mańkowski na swoich stacjach.

Oprócz prowadzenia tak potężnej firmy Kazimierz Mańkowski znajduje również czas na działalność charytatywną w zakresie wspierania lokalnej społeczności. Firma sponsoruje szkolne kluby sportowe, konkursy edukacyjne, recytatorskie, budowę sali gimnastycznej, basenu.

Osoby, które są kontrahentami firmy PETROMAN, zwracają uwagę na dwie główne rzeczy, jakie są mottem Kazimierza Mańkowskiego: najlepsza jakość towarów i usług oraz uczciwość.

tel.: 604 391 690
604 391 602

TIXEWASH Polska Sp.j.
www.tixewash.pl • biuro@tixewash.pl