

Nowe technologie w TIXEWASH POLSKA

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami firma TIXEWASH Polska Sp.j., po okresie ciężkiej, ale owocnej pracy, wprowadziła w 2013 r. do swojej oferty nową, w 100% zaprojektowaną na potrzeby dzisiejszego rynku linię maszyn pod nazwą TIXEXPRESS. Urządzenia można określić w skrócie jako bezawaryjne i najbardziej oszczędne myjnie samoobsługowe na rynku. Ale zacznijmy od początku...

Już na pierwszy rzut oka widać, iż firma postawiła na innowacje, łącznie z całkiem nowym designem attyk oraz banerów rozdzielających stanowiska. Otoki wykonane są z najlepszego i najbardziej trwałego materiału na rynku – dibondu. Attyka robi wrażenie trójwymiarowej w przeciwieństwie do bardzo popularnych i mocno już opatrzonych otoków stosowanych przez firmy konkurencyjne. Na attyce montowane są litery blokowe lub litery formowane próżniowo 3D. Dookoła cały otok zdobiony jest pomysłowym klinem, który w nocy podświetlany jest węzłem LED. Firma w standardzie posiada 4 kolory otoków z dibondu, ale na prośbę klienta wykonuje również otoki z aluminium. Kolejnym szczegółem, który rzuca się w oczy, są nowe banery oddzielające. Duże, stylizowane napisy oraz logo firmy nadają całej myjni dynamizmu oraz nowoczesności.

Same urządzenia, jak zapewnia producent, są dopracowane do perfekcji i obecnie są najbardziej zaawansowane technologicznie na rynku. Charakteryzuje je bezawaryjność w naszych warunkach klimatycznych oraz zmaksymalizowany system oszczędności. Firma TIXEWASH Polska jako jedyna na rynku wprowadziła otwarty system antyzamarzaniowy. Jest to autorskie rozwiązanie firmy, która polega na 30-letnim doświadczeniu inżynierów specjalizujących się tylko i wyłącznie w produkcji urządzeń myjących.

System charakteryzuje się niezawodnością zwłaszcza w bardzo niskich temperaturach. Dolny próg gwarancji niezamarzania, jeśli myjnia działa zgodnie z zaleceniami producenta, przekracza nawet -30°C ! Żaden inny producent nie jest w stanie zagwarantować takiego komfortu działań. Otwarty system antyzamarzaniowy, oprócz niezawodności w naszych warunkach klimatycznych, jest systemem bardzo oszczędnym. Dzięki zastosowanym rozwiązaniom w systemie tym całkowicie zostało wyeliminowane zużycie energii elektrycznej! Finalne zmiany dokonane przez firmę TIXEWASH Polska zaowocowały rewelacyjnym wynikiem ekonomicznym w porównaniu z tradycyjnym systemem antyzamarzaniowym stosowanym przez firmy konkurencyjne.

Następnym znaczącym atutem myjni z linii TIXEXPRESS jest **nowoczesna szczotka myjąca**. Zastosowanie programu szczotki myjącej dla TIXEWASH Polska jest atutem, natomiast dla innych firm zmorą spędzającą sen z otcu. Wiąże się to ściśle z systemem antyzamarzaniowym. Szczotka z jednej strony może stać się narzędziem przynoszącym bardzo duże dochody i zadowolenie klientów, z drugiej natomiast przyczyną samych kłopotów. Jeśli firmy nie posiadają wydolnego systemu antyzamarzaniowego, to po pierwsze myjnia zamarza, a po drugie, co jest najgorsze, szczotka myjąca może zamarznąć i podrapać auto.

TIXEXPRESS to myjnie, w których rozwiązania związane z systemem antyzamarzaniowym wykluczają zamarzanie szczotek, jak również samej myjni. Jak można zauważyć tendencje na rynku, klienci stali się coraz bardziej wymagający. Korzystając z myjni, chcą mieć auto umyte wręcz idealnie, tzn. jak na myjni ręcznej. Pragnę podkreślić, iż szczotka po pierwsze dla klienta jest dodatkową opcją lub nawet atrakcją na myjni, a dla inwestora gwarancją wysokich dochodów – w przypadku maszyn TIXEXPRESS zysk z programu szczotki został zwiększony do ponad 80%! Przy czym jeszcze raz podkreślamy, iż system szczotki myjącej jest dodatkową opcją dla klienta korzystającego z myjni.

TIXEXPRESS jak już wcześniej wspomniano to urządzenia **najbardziej zaawansowane technologicznie**. Przejawia się to w zastosowanym systemie oszczędności. Wykorzystane rozwiązania pozwalają na oszczędności energii elektrycznej w porównaniu z wcześniejszą i dotychczasową linią, sięgające nawet dodatkowych 10% w stosunku do obrotu. Analogicznie, niższe koszty to od razu wyższe dochody. Nie ma możliwości podwyższenia dochodów obecnie, jak tylko przez zastosowanie rozwiązań obniżających koszty. Dzieje się tak dlatego, iż myjni tylko przybywa i będzie przybywało, dlatego kluczowe jest obniżenie kosztów, takich jak energia elektryczna oraz woda. Ceny tych wła-

śnie mediów także rok do roku rosną. Właściciele myjni, którzy zainwestowali w nie kilka lat temu, muszą również zdać sobie sprawę, iż koszty w okolicach 30%, które mieli gwarantowane przy zakupie urządzeń od firm ówczesnie działających na polskim rynku, są obecnie już nieaktualne i ich granica przesunęła się o kilkanaście procent w drugą stronę. Analogicznie, jeżeli obecnie decydujemy się na myjnię i zakupujemy sprzęt, w którym nie zastosowano nowych rozwiązań zapewniających oszczędności, nie możemy się spodziewać, iż realne koszty będą niższe niż 45-50%. Ale niestety o tym dowiadujemy się dopiero podczas użytkowania urządzenia.

Linia TIXEXPRESS oprócz oferowanych powyżej bezpośrednich korzyści, oferuje również klientom szereg zabezpieczeń, dających inwestorom poczucie bezpieczeństwa, jak i pełną kontrolę nad myjnią. Można ich wymienić bardzo wiele, najważniejsze

z nich to system powiadamiania o występujących awariach, np. brak wody czy prądu. Właściciel myjni powiadamiany jest przez system SMS, co jest bardzo wygodnie dla inwestora, ponieważ nie musi 24 godziny na dobę sprawdzać w Internecie, co się dzieje z urządzeniami. Następnym to system zabezpieczenia środków pieniężnych. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom inwestor wie co do złotówki, ile ma pieniędzy w kasie. Wie również, który program jest dla niego najbardziej dochodowy, dzięki czemu może z pewnych programów zrezygnować, a pewne wykorzystywać.

Musimy również zauważyć, iż **ekonomiczny charakter myjni wiąże się ściśle z jej ekologicznością**. Myjnia proekologiczna to nie tylko dbałość o środowisko, które dla wielu ma obecnie duże znaczenie, ale dla inwestora to możliwość zdobycia dofinansowania. Jak wiele osób wie, innowacyjność, ekonomia i ekologia

to przesłanki, które są głównie brane pod uwagę w dofinansowaniu przedsięwzięcia. Nawiązując do ekologii, firma TIXEWASH Polska promuje używanie biodegradowalnych szamponów myjących, zamiast proszków, które w wielu krajach zostały wycofane lub użytkowanie ich jest obciążone płaceniem kar.

Reasumując, myjnię z linii TIXEXPRESS to myjnię o wysokim stopniu innowacyjności, najbardziej zaawansowane technologicznie, dające inwestorowi poczucie bezpieczeństwa, komfort oraz należytych zarobków przy jednoczesnym utrzymaniu ich proekologicznego charakteru.

Powyższe cechy myjni pozwalają starać się z sukcesem o dofinansowanie ze środków europejskich, czego szczerze życzymy naszym przyszłym klientom!

Dyrektor Generalny TIXEWASH
Bartosz Oblucki

TIXEWASH Polska Sp.j. • www.tixewash.pl • biuro@tixewash.pl

Prawdopodobnie najlepsze myjnie samoobsługowe.

TIXExpress

PERSONAL PC

EXPRESS CONTACT

DOUBLE SPEED

ANTI-FREEZE

WATER PERFECT CLEAN

AUTO COMFORT HEATING

FULL POWER 360

TECH SECURITY

PRIVATE BANKING

TIXEWASH Polska Sp.j.
Ul. Tadeusza Kościuszki
Góra Kalwaria

biuro@tixewash.pl
www.tixewash.pl
info: 604-391-602